

**PENGEMBANGAN APLIKASI PERHITUNGAN HARGA  
POKOK PRODUKSI SEDIAAN KOSMETIK DAN  
KOSMESEUTIKAL DI PT KARUNIA KENCANA EMAS**

**SKRIPSI**

**GITA ANNISA MUJIRAN  
A191108**



**SEKOLAH TINGGI FARMASI INDONESIA  
YAYASAN HAZANAH  
BANDUNG  
2023**

**PENGEMBANGAN APLIKASI PERHITUNGAN HARGA  
POKOK PRODUKSI SEDIAAN KOSMETIK DAN  
KOSMESEUTIKAL DI PT KARUNIA KENCANA EMAS**

**SKRIPSI**

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Farmasi

**GITA ANNISA MUJIRAN  
A191108**



**SEKOLAH TINGGI FARMASI INDONESIA  
YAYASAN HAZANAH  
BANDUNG  
2023**

**PENGEMBANGAN APLIKASI PERHITUNGAN HARGA  
POKOK PRODUKSI SEDIAAN KOSMETIK DAN  
KOSMESEUTIKAL DI PT KARUNIA KENCANA EMAS**

**GITA ANNISA MUJIRAN  
A191108**

Agustus 2023

Disetujui oleh:

Pembimbing

Pembimbing

Pupung Ismayadi, S. T., M.M.

Himalaya Wana Kelana, M.Pd.

Kutipan atau saduran baik sebagian ataupun seluruh naskah, harus menyebut nama pengarang dan sumber aslinya, yaitu Sekolah Tinggi Farmasi Indonesia.

*“Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta dan terkasih yang selalu memanjatkan do’a dan memberikan dukungan yang tak terhingga. Peri kecil dan mahkota kehidupan yang menjadi motivasi terbesar untuk menyelesaikan skripsi ini.”*

## ABSTRAK

PT Karunia Kencana Emas merupakan industri kosmetik dan kosmeseutikal dengan bisnis *makloon*. Dalam perhitungan harga pokok produksi di PT Karunia Kencana Emas secara konvensional menggunakan *microsoft excel*. Permasalahan tersebut perlu ditatalaksana dengan cara membuat sebuah aplikasi berbasis web untuk melakukan perhitungan harga pokok produksi setiap produk kosmetik dan kosmeseutikal yang dipesan. Tentunya pembebanan biaya yang harus dibayarkan oleh pelanggan bisa disajikan dengan cepat dan akurat. Penelitian ini menggunakan metode *research & development* dengan model 4D (*Define, Design, Development, dan Disseminate*) untuk mengembangkan aplikasi perhitungan harga pokok produksi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi perhitungan harga pokok produksi berhasil dikembangkan dan di uji coba diimplementasikan pada data pesanan PT Karunia Kencana Emas. Aplikasi ini membantu perusahaan dalam mengelola data bahan baku secara sistematis dan meminimalkan risiko kesalahan perhitungan. Aplikasi ini masih terbatas pada perhitungan harga pokok produksi belum memperhitungkan kebutuhan pelaporan keuangan lainnya. Sehingga, dibutuhkan pengembangan lebih lanjut di masa yang akan datang agar menjadi sistem keuangan komprehensif di PT Karunia Kencana Emas.

**Kata kunci:** Industri kosmetik, Produk kosmetik dan kosmeseutikal, Harga pokok produksi, Sistem Keuangan.

## **ABSTRACT**

*PT Karunia Kencana Emas is a cosmetics and cosmeceutical industry engaged in contract manufacturing. The conventional method of calculating the cost of production at PT Karunia Kencana Emas involves using Microsoft Excel. This issue necessitates addressing through the development of a web-based application for calculating the cost of production for each ordered cosmetic and cosmeceutical product. This approach ensures that cost allocation for customers can be presented promptly and accurately. This research employs the research and development method with the 4D model (Define, Design, Development, and Disseminate) to create the cost of production calculation application. The findings reveal the successful development and implementation testing of the cost of production calculation application using the data from PT Karunia Kencana Emas orders. This application aids the company in systematically managing raw material data and minimizing the risk of calculation errors. Nonetheless, the application is presently limited to cost of production calculations and does not encompass other financial reporting needs. Hence, further development is required in the future to transform it into a comprehensive financial system at PT Karunia Kencana Emas.*

**Keywords:** *Cosmetic Industry, Cosmetic and Cosmeceutical Products, Cost of Production, Financial System.*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim,*

Puji syukur dipanjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah, serta karunia-Nya yang tiada terhingga, sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi berjudul **“Pengembangan Aplikasi Perhitungan Harga Pokok Produksi Sediaan Kosmetik dan Kosmeseutikal di PT Karunia Kencana Emas”** yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Farmasi di Sekolah Tinggi Farmasi Indonesia.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada dosen pembimbing Pupung Ismayadi, S.T., M.M. dan Himalaya Wana Kelana M.Pd. yang berperan pada penelitian ini dengan memberikan bimbingan, saran, serta pengarahan selama menjalankan penelitian dan penyusunan skripsi.

Pada kesempatan ini, tidak lupa ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. apt. Adang Firmansyah, M. Si., selaku Ketua Sekolah Tinggi Farmasi Indonesia,
2. Dr. apt. Diki Prayugo W, M. Si., selaku Wakil Ketua 1 Bidang Akademik,
3. apt. Wiwin Winingsih, M. Si., selaku Ketua Program Studi Sarjana Farmasi Sekolah Tinggi Farmasi Indonesia,
4. apt. Melvia Sundalian, M.Si., selaku Kepala Laboratorium Sekolah Tinggi Farmasi Indonesia,
5. apt. Maria Ulfa, M.Si., selaku Dosen Wali yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis,
6. Seluruh staf dosen, staf administrasi, serta karyawan Sekolah Tinggi Farmasi Indonesia,
7. Kedua orang tua, adik tercinta, keluarga besar terutama peri kecil dan sahabat yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan dan motivasi,
8. CEO PT Sinar Pratama Medical yang sudah menjadi investor yang selalu memberi dukungan atas kelancaran menempuh pendidikan,
9. Teman-teman mahasiswa STFI angkatan 2019 yang telah berjuang bersama dalam perjalanan selama menimba ilmu di Sekolah Tinggi Farmasi Indonesia.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kesalahan dan kekurangan karena pengetahuan yang masih sangat terbatas. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, bukan hanya bagi penulis, melainkan bagi pihak lain yang berkepentingan.

Bandung, Agustus 2023

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN</b> .....	i
<b>KUTIPAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Identifikasi masalah</b> .....	2
<b>1.3 Tujuan penelitian</b> .....	3
<b>1.4 Kegunaan penelitian</b> .....	3
<b>1.5 Waktu dan Tempat penelitian</b> .....	3
<b>BAB II</b> .....	4
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	4
<b>2.1 Sediaan Farmasi</b> .....	4
2.1.1 Kosmetik .....	4
2.1.2 Penggolongan kosmetik .....	4
2.1.3 Kosmeseutikal .....	6
2.1.4 Tujuan Penggunaan Kosmetik-Kosmeseutikal .....	6
2.1.5 Industri Kosmetik .....	7
2.1.6 Proses Produksi Kosmetik dan Kosmeseutikal .....	8
<b>2.2 Aplikasi</b> .....	8
<b>2.3 Harga Pokok Produksi</b> .....	9
<b>BAB III</b> .....	11
<b>TATA KERJA</b> .....	11
<b>3.1 Alat</b> .....	11
<b>3.2 Bahan</b> .....	11

<b>3.3 Metode Penelitian</b> .....	11
3.3.1 <i>Define</i> /Pengumpulan data awal .....	11
3.3.2 <i>Design</i> /Perancangan aplikasi.....	12
3.3.3 <i>Development</i> / Pengembangan aplikasi .....	12
3.3.4 <i>Disseminate</i> /Percobaan penggunaan .....	12
<b>3.4 Sumber data</b> .....	13
3.4.1 Data primer .....	13
3.4.2 Data Sekunder .....	13
<b>3.5 Instrumen Penelitian</b> .....	13
<b>3.6 Alur penelitian</b> .....	14
<b>3.7 Analisis Data</b> .....	14
<b>3.8 Batasan Penelitian</b> .....	15
<b>BAB IV</b> .....	16
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	16
<b>4.1 Gambaran umum alur proses bisnis PT. Karunia Kencana Emas</b> ....	16
4.1.1 Pelanggan/Konsumen .....	18
4.1.2 Manajemen Pemasaran/Marketing .....	18
4.1.3 Manajemen Keuangan / Admin .....	18
4.1.4 Manajemen Penyimpanan dan Produksi / Proses .....	19
4.1.5 Manajemen Distribusi.....	22
<b>4.2 Perhitungan Harga Pokok Produksi PT. Karunia Kencana Emas</b> ....	23
<b>4.3 Implementasi Aplikasi Perhitungan Harga Pokok Produksi</b> .....	24
4.3.1 Deskripsi Aplikasi “Simulasi Kita” .....	24
4.3.2 Simulasi penggunaan aplikasi simulasi kita dalam perhitungan harga pokok produksi dari data produk pesanan kosmetik-kosmeseutikal di PT Karunia Kencana Emas.....	33
4.3.3 Perbandingan perhitungan harga pokok produksi aplikasi simulasi kita dengan perhitungan konvensional menggunakan <i>microsoft excel</i> .....	67
<b>BAB V</b> .....	71
<b>SIMPULAN DAN ALUR PENELITIAN SELANJUTNYA</b> .....	71
<b>5.1 Simpulan</b> .....	71
<b>5.2 Alur penelitian selanjutnya</b> .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	72
<b>LAMPIRAN 1</b> .....	76

<b>INSTRUMEN OBSERVASI .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN 2.....</b>	<b>77</b>
<b>INSTRUMEN TOPIK FOCUS GROUP DISCUSSION .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN 3.....</b>	<b>78</b>
<b>INSTRUMEN DOKUMENTASI BAHAN BAKU.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN 4.....</b>	<b>79</b>
<b>INSTRUMEN DOKUMENTASI.....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN 5.....</b>	<b>80</b>
<b>DATA BAHAN BAKU APLIKASI SIMULASIKITA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN 6.....</b>	<b>90</b>
<b>DATA PESANAN PRODUK KOSMETIK-KOSMESEUTIKAL PERIODE JANUARI 2023 – FEBRUARI 2023 .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN 7.....</b>	<b>91</b>
<b>FORM PRODUKSI PT. KARUNIA KENCANA EMAS .....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 4.1 Data Bahan Baku Produk Krim .....	36
Tabel 4.2 Data Basis Krim per satu miligram.....	36
Tabel 4.3 Data bahan Baku Produk Salep.....	41
Tabel 4.4 Data Bahan Baku Produk Gel.....	45
Tabel 4.5 Data Basis Gel per satu miligram .....	46
Tabel 4.6 Bahan Baku Sediaan Produk Sabun.....	51
Tabel 4.7 Data Bahan Baku Produk Sampo.....	55
Tabel 4.8 Data Basis Sampo per satu miligram .....	56
Tabel 4.9 Data Bahan Baku Produk Serum .....	60
Tabel 4.10 Data Bahan Baku Produk Peeling.....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 3.1 Kerangka Alur Penelitian.....	14
Gambar 4.1 Alur proses bisnis PT Karunia Kencana Emas.....	17
Gambar 4.2 Mixer Vertikal.....	20
Gambar 4.3 Mortar dan Alu.....	21
Gambar 4.4 Mixer Advance SMX-50.....	21
Gambar 4.5 Mesin Filling Sediaan Cair.....	22
Gambar 4.6 Fitur login user simulasi kita.....	25
Gambar 4.7 Tampilan menu utama simulasi kita .....	26
Gambar 4.8 Fitur menu kategori simulasi kita.....	26
Gambar 4.9 Fitur menu bentuk simulasi kita.....	27
Gambar 4.10 Fitur menu jenis simulasi kita .....	28
Gambar 4.11 Fitur menu satuan simulasi kita.....	28
Gambar 4.12 Fitur menu bahan baku simulasi kita.....	29
Gambar 4.13 Fitur menu aksesoris simulasi kita .....	29
Gambar 4.14 Fitur basis simulasi kita.....	30
Gambar 4.15 Fitur menu produk simulasi kita .....	30
Gambar 4.16 Fitur menu aksi pada produk (Bill of materials) simulasi kita .....	31
Gambar 4.17 Fitur menu aksi pada produk (Edit) simulasi kita .....	31
Gambar 4.18 Fitur Transaksi faktur simulasi kita.....	32
Gambar 4.19 Flowchart aplikasi simulasi kita.....	33
Gambar 4.20 Flowchart Sediaan Krim .....	35
Gambar 4.21 Tampilan alur aplikasi dari perhitungan HPP produk krim .....	38
Gambar 4.22 output bill of materials produk krim .....	39
Gambar 4.23 Flowchart sediaan salep .....	40
Gambar 4.24 Tampilan alur aplikasi dari perhitungan HPP produk salep.....	42
Gambar 4.25 output bill of materials simulasi kita.....	43
Gambar 4.26 Flowchart sediaan gel.....	44
Gambar 4.27 Tampilan alur aplikasi dari perhitungan HPP produk Gel .....	47
Gambar 4.28 output bill of materials produk gel.....	48
Gambar 4.29 Flowchart Sediaan Sabun.....	49
Gambar 4.30 Tampilan alur aplikasi dari perhitungan HPP produk sabun.....	52
Gambar 4.31 output bill of materials produk Sabun.....	53
Gambar 4.32 Flowchart sediaan sampo .....	54
Gambar 4.33 Tampilan alur aplikasi dari perhitungan HPP produk Sampo.....	57
Gambar 4.34 output bill of materials produk Sampo.....	58
Gambar 4.35 Flowchart sediaan Serum .....	59
Gambar 4.36 Tampilan alur aplikasi dari perhitungan HPP produk Serum.....	62
Gambar 4.37 output bill of materials produk serum .....	63
Gambar 4.38 Flowchart sediaan larutan peeling.....	64

Gambar 4.39 Tampilan alur aplikasi dari perhitungan HPP produk Solution .....	66
Gambar 4.40 output bill of materials produk solution .....	67
Gambar 4.41 Perhitungan HPP konvensional.....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Instrumen Observasi .....	76
2. Instrumen Topik <i>Focus Grup Discussion</i> .....	77
3. Instrumen Dokumentasi Bahan Baku .....	78
4. Instrumen Dokumentasi .....	79
5. Data Bahan Baku Aplikasi Simulasi Kita .....	80
6. Data Pesanan Produk Kosmetik-Kosmeseutikal Periode Januari 2023-Februari 2023	90
7. Form Produksi PT Karunia Kencana Emas .....	91

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfeno, S., Mulyo, W. H., & Sahlani, S. (2015) 'Pengembangan Prototype Supply Chain Management dengan Menggunakan Pendekatan External Value Chain', *Jurnal Sisfotek Global*, 5(2). pp. 25-35
- Anugerah, F., & Tantimin, T. (2022). 'Pencurian Data Pribadi di Internet dalam Perspektif Kriminologi', *Jurnal Komunikasi Hukum (JKH)*, 8(1), pp. 419-435.
- Anggun, Bibah. D., & Pambudi, D. B. (2020). 'Uji Stabilitas Fisik Formula Sediaan Gel Ekstrak Daun Kelor (*Moringa Oleifera* Lamk.)', *Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 13(2), pp. 115-122.
- Bhaswara, F. A., Sarno, R., & Sunaryono, D. (2017). 'Perbandingan Kemampuan Database NoSQL dan SQL dalam Kasus ERP Retail', *Jurnal Teknik ITS (SINTA: 4, IF: 1.1815)*, 6(2), pp. A511-A514.
- Damastuti, R. (2021) 'Membedah Feeds Instragram Produk Skincare Lokal ( Analisis Isi Kuantitatif Akun Instragram Avoskin )', *Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 5(2), pp. 189-199
- Dipahayu, D., & Arifiyana, D. (2019). *Kosmetika Bahan Alam: Buku Ajar Jilid 1*. Gresik: Graniti
- Diana, R., & Muliando, N. (2018). 'Modalitas Terapi Topikal Vitiligo,' *Cermin Dunia Kedokteran*, 45(7), pp. 508-513.
- Haerani, A. (2017). 'Krim Pemutih dan Penyimpanannya', *Majalah Farmasetika*, 2(2), pp. 1-4.
- Hansen, Don R. dan Maryanne M.M (2019). *Akuntansi manajerial, edisi 8 buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hantoro, M. R., & Soewito, B. M. (2018). 'Eksplorasi desain kemasan berbahan bambu sebagai produk oleh-oleh premium dengan studi kasus produk makanan UKM Purnama Jati Jember', *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 7(1), pp. 67-71.
- Harahap, F., & Astutik, A.K. (2018). 'Sikap, Pengetahuan, dan Perilaku Penggunaan Produk Kosmeseutikal pada Wanita Dewasa Awal.' *Kesehatan Pharmamedika*, (6)2, pp. 90-100.
- Harimurti, S., Deriyanti, I. S., Widada, H., & Utami, P. (2021). 'Identifikasi Kandungan Hidrokuinon pada Krim Pemutih yang Beredar di Pasar Tradisional Wilayah Kabupaten Banjarnegara,' *Pharmacon: Jurnal Farmasi Indonesia*, 18(1), pp. 1-8.
- Hasibuan, L. (2022). Industri Kecantikan Tahan Krisis Laris Manis Meski Pandemi. Tersedia [Online] di : <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20221104104902-33->



[385138/industri-kecantikan-tahan-krisis-laris-manis-meski-pandemi](https://doi.org/10.30605/385138/industri-kecantikan-tahan-krisis-laris-manis-meski-pandemi) ( Diakses : 9 Februari 2023 ).

- Hodiyanto, H., Darma, Y., & Putra, S. R. S. (2020) 'Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Macromedia Flash Bermuatan Problem Posing Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis', *Jurnal Pendidikan Matematika*, 9(2), pp. 323-334.
- Indrayati, A. (2019). 'FORMULASI, UJI STABILITAS FISIK DAN KOMPATIBILITAS PRODUK KOSMETIK ANTI-AGING DALAM SEDIAAN SERUM PUDDING', *Pharma Xplore: Jurnal Sains dan Ilmu Farmasi*, 4(2)
- Juita, M. M., Tursina, T., & Sastypratiwi, H. (2018) 'Rancang Bangun Aplikasi Penentu Daya Terima Produk Pangan Dengan Metode Friedman-Conover', *JUSTIN (Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi)*, 3(3), pp. 274-279.
- Kartikasari, D., & Yuspitarsi, D. (2017). 'Formulasi Sediaan Shampoo Cair Ekstrak Etanol Daun Alamanda (*Allamanda cathartica* L.) Dengan Carbopol 940 Sebagai Pengental,' *Medical Sains: Jurnal Ilmiah Kefarmasian*, 1(2), pp. 83-89.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2018. Industri Kosmetik Tumbuh 20%. Tersedia [Online] di : <https://kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20> ( Diakses : 30 Januari 2023).
- Kilis, dkk. (2020). 'Formulasi sediaan salep ekstrak daun salam *syzygium polyanthum* sebagai antibakteri *Staphylococcus aureus*,' *Biofarmasetikal Tropis (The Tropical Journal of Biopharmaceutical)*, 3(1), pp. 46-53.
- Latifah, F., & Iswari, R. (2013). *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Lestari, I. L., & Mita, S.R. (2016). 'Potensi Alga Laut dan Kandungan Senyawa Biologisnya Sebagai Bahan Baku Kosmesetikal', *Farmaka*, 14(1), pp. 114-126
- Marbun, N. J., Hafrida, E., & Ronaldo, E. (2022). 'Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing di Usaha Dagang Heri Jaya', *Jurnal ARTI (Aplikasi Rancangan Teknik Industri)*, 17(1), pp. 23-32.
- Malisa, M., dkk. (2015). 'Perbandingan Efektivitas Krim Metronidazol 1% dan Krim Ketokonazol 2% pada Dermatitis Seboroik di Wajah,' *Jurnal Kedokteran dan Kesehatan: Publikasi Ilmiah Fakultas Kedokteran Universitas Sriwijaya*, 2(2), pp. 191-196.
- Magdalena, R., & Vannie, V. (2019). 'Analisis Risiko Supply Chain Dengan Model House of Risk (Hor) Pada Pt Tatalogam Lestari', *J@ ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 14(2), pp. 53-62.
- Monica, M. A., & Pontjoharyo, W. (2019) 'Penerapan Personnel dan Cultural Control Berbasis Nilai Kristiani Terhadap Kualitas Layanan di Klinik Kecantikan Dr. Wit Surabaya', *CALYPTRA*, 7(2), pp. 1026-1043.

- Mulyadi. (2016) . *Sistem Akuntansi*. Edisi Keempat. Jakarta : Salemba empat.
- Murlistyarini, S., & Hidayah, N. (2022). ‘Laporan Kasus: TERAPI KOMBINASI KRIM ASAM GLIKOLAT 8% DAN PEELING ASAM GLIKOLAT 15% PADA HIPERPIGMENTASI AKSILA: SERIAL KASUS PADA 2 PASIEN’, *Majalah Kesehatan*, 9(3), pp. 171-180.
- Novita, D. (2017). ‘Pengaruh Sistem Akuntansi dan Pengendalian Intern terhadap Kualitas Keputusan Manajemen’, *Jurnal akuntansi*, 21(3), pp. 221-238.
- Peraturan Kepala BPOM Nomor 19 *Persyaratan Teknis Kosmetika*. 20 Desember 2015. BPOM. Jakarta.
- Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 31 *Pedoman Cara Pembuatan Kosmetika yang Baik*. 30 Desember 2020. BPOM. Jakarta.
- Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 1175 *Notifikasi Kosmetika*. 20 Agustus 2010. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 397. Kementerian Kesehatan. Jakarta.
- Prasojo, L. D., Habibi, A., Mukminin, A., & Yaakob, M. F. M. (2020). ‘*Domains of Technological Pedagogical and Content Knowledge: Factor Analysis of Indonesian In-Service EFL Teachers*’, *International Journal of Instruction*, 13(4), pp. 593-608.
- Poedjiastutie, D., & Oliver, R. (2017). ‘*English learning needs of ESP learners: Exploring stakeholder perceptions at an Indonesian University.*’ *Teflin Journal*, 28(1), pp. 1-21.
- Rumlus, M. H., & Hartadi, H. (2020). ‘Kebijakan penanggulangan pencurian data pribadi dalam media elektronik’, *Jurnal Ham*, 11(2), pp. 285-299.
- Sartika, W. A. D., & Permatasari, A. (2018). ‘Formulasi Sabunanti Jerawatekstrak Etanol Daun Kersen (Muntingia Calabura L.)’, *Journal of Pharmaceutical Care Anwar Medika (J-PhAM)*, 1(1), pp. 35-40.
- Sari, R. P., & Kurniawan, A. (2020). ‘Implementasi Aplikasi Harga Pokok Produksi pada Usaha Kecil Menengah (UKM),’ *BINUS Journal*, 11(1), pp. 1-6.
- Satria, D., Munthe, A. R., & Brahmana, N. B. (2022). ‘PENYULUHAN PEMBUATAN SEDIAAN SABUN CUCI TANGAN CAIR DARI MINYAK KELAPA MURNI (Virgin coconut oil),’ *Jurnal Abdimas Mutiara*, 3(1), pp. 449-451.
- Sayekti, N., & Tanti, N.R. (2018). ‘Analisis Penerapan E-Faktur dalam Pengelolaan Pajak Pertambahan Nilai pada KPP Pratama Makassar. *Jurnal ilmiah Mahasiswa Ekonomi akuntansi*’, 3(2), pp. 1-11.
- Sugiyono, H. (2016). *Metode kualitatif dan kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V. (2019). *Akuntansi biaya teori & penerapannya*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Syafitri, E., Multsih, E. S., Jauhari, R. A., Mulia, S., & Pratama, D. (2016). ‘Analisa Penilaian Persediaan Batubara dengan Metode FIFO dan Average serta dampaknya terhadap Laporan Laba Rugi pada PT. *Bumi Merapi Energi*’,

- JEMBATAN (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, dan Akuntansi)*, 1(1), pp. 24-41.
- Sukmarani, I. G. A. P., Sukmawati, I. G. A. N. D., & Tiana, N. P. (2020). 'Kajian Peraturan Perundang-undangan Terkait Tupoksi Apoteker Dalam Menjamin Mutu Produk Kosmetik Sesuai Ketentuan CPKB', *Indonesian Journal of Legal and Forensic Sciences*, 10(2), pp. 80-90.
- Taufik, F. M., Puri, G. N., Meidina, M., & Zidan, R. M. (2023). 'Analisa Pengukuran Efektivitas Mesin Pada Proses Filling Menggunakan Metode Overall Equipment Effectiveness (OEE) & Six Big Losses Di PT Sanbe Farma', *Jurnal Bayesian: Jurnal Ilmiah Statistika dan Ekonometrika*, 3(1), pp. 28-37.
- Utami, A. R., Sukohar, A., Setiawan, G., & Morfi, C. W. (2018). 'Pengaruh penggunaan pomade terhadap kejadian ketombe pada remaja pria,' *Jurnal Majority*, 7(2), pp. 187-192.
- Wahyuni, I., & Narsa, I.M. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 9(2), pp. 25-36.
- Widodo, R. D., & Khumaedi, M. (2018). 'Pembuatan Mesin Pengaduk Adonan Untuk Meningkatkan Produksi Pada Usaha Kecil Penjual Martabak', *Rekayasa: Jurnal Penerapan Teknologi dan Pembelajaran*, 15(2), pp. 103-111.
- Widyasari, E., Yanuarsyah, F. D., & Adinata, R. N. A. (2018). 'Sabun minyak jelantah ekstrak daun teh hijau (*Camellia Sinensis*) Pembasmi *Staphylococcus Aureus*', *Bioedukasi UNS*, 11(2), pp. 66-71.
- Yudistira, dkk. (2023). 'Perancangan Video Iklan Kewirausahaan Bisnis Multi Level Marketing (MLM) Produk Leafhea Berbasis Animasi 3D', *COSMIC Jurnal Teknik*, pp. 1-7.
- Yuliasuti, D. (2022). Trend Kecantikan Brand Lokal. Tersedia [Online] di: <https://www.fortuneidn.com/luxury/desy/fakta-menarik-tren-kecantikan-lokal-dalam-zap-beauty-index-2023> ( diakses : 23 Februari 2023 )
- Yudha, F., & Panji, A. M. (2018). 'Perancangan aplikasi pengujian celah keamanan pada aplikasi berbasis web', *Cyber Security Dan Forensik Digital*, 1(1), 1-6.
- Yoko, P., Adwiya, R., & Nugraha, W. (2019). 'Penerapan Metode Prototype dalam Perancangan Aplikasi SIPINJAM Berbasis Website pada Credit Union Canaga Antutn', *Jurnal Ilmiah Merpati*, 7(3), pp. 212-223.