

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA  
*BATH BOMB* PINUS (*Pinus merkusii*)**

**SKRIPSI**

**YASRI AULIA  
A161052**



**SEKOLAH TINGGI FARMASI INDONESIA  
YAYASAN HAZANAH  
BANDUNG  
2020**

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA  
*BATH BOMB* PINUS (*Pinus merkusii*)**

**SKRIPSI**

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Farmasi

**YASRI AULIA  
A161052**



**SEKOLAH TINGGI FARMASI INDONESIA  
YAYASAN HAZANAH  
BANDUNG  
2020**

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA  
BATH BOMB PINUS (*Pinus merkusii*)**

**YASRI AULIA  
A161052**

Oktober 2020

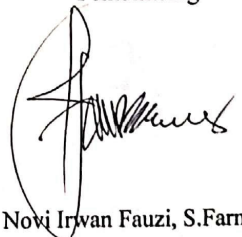
Disetujui Oleh:

Pembimbing



Pupung Ismayadi, S.T., M.M.

Pembimbing



Apt. Novi Irwan Fauzi, S.Farm., M.Si

Kutipan atau saduran baik sebagian ataupun seluruh naskah, harus menyebut nama pengarang dan sumber aslinya, yaitu Sekolah Tinggi Farmasi Indonesia.

*Skripsi ini kupersembahkan kepada Allah S.W.T sebagai rasa syukur atas ridho dan karunia-Nya serta Bapak (Asep Mukhlis), Mamah (Dede Mariam), Kedua Kakak (Fakhri Ahmad Anshari dan Lulu Nur Kamilah), Keempat Adik (Saffanah Azzahra, Azizah Nur Hidayati, Laili Nihayah, dan Faiz Makbulloh) keluarga tercinta dan sahabatku yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, semangat, dan selalu mendoakanku setiap saat.*

## ABSTRAK

Banyaknya usaha baru yang didirikan, membuat persaingan pasar semakin ketat, hal yang harus dimiliki oleh seorang pengusaha adalah kreatifitas dan inovasi dalam membuat dan memasarkan suatu produk. Hal inilah yang menjadi alasan pengembangan produk *bath bomb*, dengan hal baru yang digunakan pada produk ini yaitu penambahan minyak atsiri dari tanaman pinus. Dalam pembuatan usaha ini perlu adanya analisis kelayakan usaha untuk mengetahui potensi produk, ancaman pesaing, organisasi perusahaan dan kelayakan keuangan. Hasil yang didapat menunjukkan bahwa minat pasar cukup tinggi terhadap produk *bath bomb* pinus untuk relaksasi dan memberikan pengalaman mandi yang menyenangkan, memiliki variasi bentuk *mooncake*, serbuk dan bulat serta warna yang menarik. Harga produk yang ditawarkan dapat bersaing dengan kompetitor lainnya. Dari segi pasar target konsumen usaha ini yaitu perempuan berusia 18-40 tahun dan hotel bintang 4 dan 5, dari segi organisasi dan sumber daya manusia usaha ini memiliki 5 karyawan dengan pembagian tugas dan tanggung jawab yang jelas, dan dari segi keuangan menghasilkan nilai *payback period* (PP) 1 tahun 7 bulan, nilai *net present value* (NPV) sebesar Rp.9.190.440, nilai *profitability index* (PI) sebesar 2,2 kali, dan nilai *internal rate of return* (IRR) sebesar 38,2%. Hasil ini juga menunjukkan bahwa produk *bath bomb* pinus layak dijadikan usaha.

**Kata kunci:** *bath bomb* pinus, relaksasi, kelayakan usaha

## **ABSTRACT**

*The number of new businesses that have been established has made market competition tougher. What an entrepreneur must have is creativity and innovation in making and marketing a product. This is the reason for the development of bath bomb products, with the new thing used in this product, namely the addition of essential oils from pine plants. In making this business, it is necessary to have a business feasibility analysis to determine product potential, competitor threats, company organization and financial feasibility. The results show that there is a high market interest in pine bath bomb products which are used for relaxation and provide a pleasant bathing experience, with various mooncake, powder and round shapes and attractive colors. The price of the product offered can compete with other competitors. In terms of the target market for this business, namely women aged 18-40 years and 4 and 5 star hotels, in terms of organization and human resources this business has 5 employees with a clear division of duties and responsibilities, and from a financial perspective it generates a payback period value. (PP) 1 year 7 months, the net present value (NPV) is Rp. 9,190,440, the profitability index (PI) value is 2.2 times, and the internal rate of return (IRR) value is 38.2%. These results also indicate that the pine bath bomb product is feasible to be a business.*

**Keywords :** *pine bath bomb, relaxation , business feasibility*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim.*

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena berkat segala rahmat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi yang berjudul **Analisis Kelayakan Usaha Babo (*Bath Bomb*) Pinus (*Pinus merkusii*)**. Penelitian dan penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Farmasi di Sekolah Tinggi Farmasi Indonesia.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Pupung Ismayadi, S.T.,M.M atas bimbingan, nasihat, dukungan serta pengorbanan yang diberikan. Pada kesempatan ini, tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Adang Firmansyah, M.Si., Apt. selaku Ketua Sekolah Tinggi Farmasi Indonesia.
2. Ibu Dewi Astriany, M.Si., Apt. selaku Wakil Ketua I Bidang Akademik Sekolah Tinggi Farmasi Indonesia.
3. Ibu Revika Rachmaniar, M.Farm., Apt. selaku Ketua Program Studi Sekolah Tinggi Farmasi Indonesia.
4. Ibu Nur Asni Setiani, M.Si selaku Dosen Wali yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis.
5. Staf dosen, administrasi, serta karyawan Sekolah Tinggi Farmasi Indonesia.
6. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa angkatan 2016 yang telah memberikan inspirasi dan kegembiraan selama penulis kuliah di Sekolah Tinggi Farmasi Indonesia.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan perhatiannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan karena pengetahuan yang masih sangat terbatas. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati diharapkan masukan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang.



Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi masyarakat luas, institusi pendidikan, dan khususnya penulis sendiri.

Bandung, Oktober 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>KUTIPAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Kegunaan Penelitian .....	3
1.5 Waktu dan Tempat Penelitian .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>4</b>
2.1 Studi Kelayakan Usaha.....	4
2.1.1 Pengertian Studi Kelayakan Usaha .....	4
2.1.1 Tujuan Studi Kelayakan Usaha .....	14
2.1.1 Tahapan Studi Kelayakan Usaha .....	15
2.2 <i>Bath Bomb</i> Pinus.....	16
2.2.1 <i>Bath Bomb</i> .....	16
2.2.2 Pinus ( <i>Pinus merkusii</i> ).....	17
2.3 Kosmetika dan Aromaterapi.....	18
2.3.1 Kosmetika.....	18
2.3.2 Aromaterapi.....	20
<b>BAB III TATA KERJA</b> .....	<b>24</b>
3.1 Alat dan Bahan .....	24

3.2 Jenis Penelitian.....	24
3.3 Metode .....	24
3.3.1 Analisis Produk.....	24
3.3.2 Pengumpulan Data.....	24
3.3.3 Analisis Data .....	25
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>26</b>
4.1 Gambaran Usaha Produk <i>Bath Bomb</i> Pinus .....	26
4.2 Hasil Analisis Data.....	28
4.2.1 Hasil Wawancara .....	28
4.2.2 Aspek Pasar .....	31
4.2.3 Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia .....	32
4.2.4 Aspek Keuangan .....	33
<b>BAB V SIMPULAN DAN ALUR PENELITIAN SELANJUTNYA .....</b>	<b>36</b>
5.1 Simpulan .....	36
5.2 Alur Penelitian Selanjutnya .....	36
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>37</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>39</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Karakteristik Konsumen.....	28
4.2 Klasifikasi Hotel di Bandung .....	31
4.3 Kebutuhan Investasi Usaha Produk <i>Bath Bomb</i> Pinus .....	33
4.4 Asumsi Pendapatan Usaha <i>Bath Bomb</i> Pinus .....	34
4.5 Kas Bersih Usaha <i>Bath Bomb</i> Pinus .....	34

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Peran Analisis Kelayakan dalam Mengembangkan Ide Bisnis yang Sukses .....	5
2.2 Fungsi-fungsi Manajemen .....	11
4.1 Persentase mandi dalam sehari .....	29
4.2 Persentase waktu yang dibutuhkan untuk mandi .....	29
4.3 Persentase kebiasaan berendam .....	30
4.4 Presentasi responden yang mengetahui produk <i>bath bomb</i> .....	30
4.5 Persentasi pendapat responden mengenai produk <i>bath bomb</i> .....	30
4.6 Persentasi minat narasumber pada produk <i>bath bomb</i> pinus .....	31

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Contoh Produk .....	39
2 Label Produk .....	40
3 Instrumen Wawancara .....	41
4 Identitas Narasumber .....	42
5 Biaya Kebutuhan Investasi .....	44
6 Perhitungan Asumsi Pendapatan .....	45
7 Perhitungan Kas Bersih .....	46
8 Perhitungan <i>Payback Period</i> (PP) Usaha <i>Bath Bomb</i> Pinus .....	47
9 Perhitungan <i>Net Present Value</i> (NPV) Usaha <i>Bath Bomb</i> Pinus ....	48
10 Perhitungan <i>Profitability Index</i> (PI) Usaha <i>Bath Bomb</i> Pinus .....	49
11 Perhitungan <i>Internal Rate Of Return</i> (IRR)Usaha <i>Bath Bomb</i> Pinus .....	50

## DAFTAR PUSTAKA

- Alimul H, A. Aziz. 2009. *Kebutuhan Dasar Manusia Aplikasi Konsep dan Proses Perawatan*. Jakarta : Salemba Medika.
- A. Rusdiana dan Moch.Irfan. 2014. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia.
- Badan Pusat Statistik. (2016). *Statistik Jumlah Hotel di Bandung 2016*. Jawa Barat: BPS Provinsi Jawa Barat.
- Barringer, Bruce R. 2015. *Preparing Effective Business Plans An Entrepreneurial Approach 2<sup>nd</sup> edition*. United States of America: Pearson International Editions.
- Barringer, Bruce R. dan R. Duane Ireland. 2019. *Entrepreneurship Successfully Launching New Ventures 6<sup>th</sup> edition*. Edinburgh England: Pearson Education, Inc.
- Dahlian, E. dan Hartoyo. 1997. "Komponen Kimia Terpentin dari Getah Tusam (*Pinus merkusii*) Asal Kalimantan Barat". Badan Pengembangan dan Penelitian Kehutanan, Bogor. 4(1):38-39.
- Damawanti,R. 2016. "Pengaruh Pemberian Aromaterapi Lavender Terhadap Intensitas Nyeri Pada Pasien Post Sectio Caesarea Di Ruang Ayyub 1 RS Roemani Semarang". *Skripsi*. Fakultas Ilmu Keperawatan Dan Kesehatan Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Handayani, I.S. 2013. "Faktor-faktor Penentu Keberhasilan Wirausaha". *Skripsi*. Jurusan Psikologi. Semarang: Universitas Negeri Semarang. Hal. 28-30.
- Jaelani. 2009. *Aromaterapi*. Jakarta: Pustaka Populer Obor.
- Johan, Suwinto. 2011. *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jumingan. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kasmir& Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis. Cetakan ke Delapan*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1 dan 2*. Alih Bahasa : Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Muchtaridi & Moelyono. 2015. *Aromaterapi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1175/MENKES/PER/VIII/2010 tentang Izin Produksi Kosmetika.
- Primadiati. (2002). *Aromaterapi Perawatan Alami Untuk Sehat dan Cantik*. Jakarta: PT. Gramedi Pustaka Utama.
- Purwana, Dedi dan Nurdin Hidayat. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas). 2018. *Data Kondisi Kesehatan Jiwa di Indonesia*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI. Hal: 97.
- Sastrohamidjojo, H. 2004. *Kimia Minyak Atsiri*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Suliyanto. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Buku Seru.
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan, Edisi IV*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutiya, B. 2006. "Rendemen Minyak Atsiri Daun Pinus (*Pinus merkusii* Jungh et de vries) dari Banjarbaru". *Jurnal Hutan Tropis Borneo* 7(19).
- Umar, Husein. (2005). *Studi Kelayakan Bisnis. Edisi-3*. PT. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyuni, Tuti. 2017. "Diversifikasi garam laut menjadi garam mandi *Bath Bombs*". *Prosiding Seminar Nasional Kelautan dan Perikanan*. Jakarta.